



Jaarverslag 2021

Stichting Massaschade & Consument

Inhoudsopgave

I.	Inleiding.....	2
II.	Bestuur.....	2
III.	Financiën.....	2
IV.	Lopende zaken.....	3
V.	Activiteiten bestuur	4
VI.	Renumeratie.....	4

I. Inleiding

Stichting Massaschade & Consument is 15 maart 2021 opgericht. Missie van de stichting is om als onafhankelijke organisatie zonder winstoogmerk op professionele wijze op te komen voor de rechten van consumenten bij massaschade. In dit jaarverslag wordt ingegaan op de inzet van de stichting in 2021 vanaf het moment van oprichting.

In 2021 zijn twee collectieve acties gestart: een actie tegen Airbnb vanwege het dubbel in rekening brengen van servicekosten en een zaak tegen TikTok vanwege het onrechtmatig gebruik van gebruikersgegevens.

II. Bestuur

Het bestuur bestaat uit leden met kennis en ervaring in de consumentenbescherming. De juridische wetenschap en het financiële domein en werd in 2021 gevormd door:

- Lucia Melcherts (voorzitter), in functie sinds 15 maart 2021
- Dennis Jullens (penningmeester), in functie sinds 15 maart 2021
- Ianika Tzankova, in functie sinds 15 maart 2021

Als bestuurder heeft Ianika Tzankova geen bemoeienis met de TikTok-zaak. Hoewel geen sprake is van conflicterende belangen wil zij dat hierover geen enkele discussie kan ontstaan. Tzankova heeft in het verleden opgetreden als advocaat voor een andere betrokken partij. Om te zorgen dat ook in de TikTok zaak het bestuur beschikt over gespecialiseerde kennis is voor deze zaak een apart bestuurslid benoemd:

- Huub de Jong, in functie sinds 30 augustus 2021

III. Financiën

2021 was het opstart jaar van de stichting. In deze opstartfase zijn de financiële zaken in nauwe samenwerking met Omni Bridgeway afgehandeld. Dit betrof de zaken gerelateerd aan de Airbnb zaak. De financiële zaken voor Airbnb zullen in de toekomst grotendeels vanuit de Stichting worden afgehandeld.

Voor de zaak tegen TikTok is een separate administratie opgezet van waaruit de facturen van de diverse leveranciers van diensten worden afgewikkeld. Hierbij wordt voor

volledige transparantie en governance gebruik gemaakt van een Escrow account van Intertrust.

IV. Lopende zaken

Stichting Massaschade & Consument is in 2021 twee collectieve acties gestart.

Airbnb

Bij de oprichting van de stichting een collectieve actie gestart tegen Airbnb vanwege het heffen van dubbele servicekosten. 12 juli 2021 is deze zaak voor de rechter gebracht. De advocaat-generaal adviseerde 19 juli 2021 om platforms als Airbnb aan te merken als bemiddelaar en het verbod op het vragen van bemiddelingskosten aan zowel de verhuurder als huurder ook toe te passen op Airbnb.

Nadat 19 november 2021 de Hoge Raad heeft beslist dat het verbod op het vragen van bemiddelingskosten aan zowel huurder als verhuurde niet geldt bij de verhuur van vakantiewoningen, brengt de Stichting Massaschade & Consument in kaart welke vervolgstappen te nemen. De Stichting blijft bij het standpunt dat Airbnb ten onrechte dubbele servicekosten in rekening brengt. De verdere voortgang van deze zaak is te volgen op <https://www.massaschadeconsument.nl/collectieve-acties/airbnb/>

De consumentenorganisatie Appeal en Servicekostenterug.nl hebben zich aangesloten bij de collectieve actie van Stichting Massaschade & Consument. De stichting laat zich in deze zaak vertegenwoordigen door advocatenkantoor BarentsKrans. Deze collectieve actie wordt gefinancierd door procesfinancier Omni Bridgeway.

TikTok

In de ogen van de stichting handelt TikTok in strijd met fundamentele (kinder)rechten, verplichtingen voortvloeiend uit de AVG, de Telecommunicatiewet en dwingende bepalingen van het consumentenrecht en de Mediawet.

Stichting Massaschade & Consument nodigde op 28 juli 2021 per brief Tiktok uit voor overleg. 16 augustus nodigde de Stichting Tiktok opnieuw uit voor overleg. Nadat Tiktok dit verzoek per brief afwees, heeft Stichting Massaschade & Consument op 2 september 2021 Tiktok voor de rechter gedaagd.

Op 8 september 2021 heeft de rechter besloten dat de collectieve actie van Stichting Massaschade & Consument samen wordt behandeld met de acties van de stichtingen SOMI en Stichting Take Back Your Privacy.

De verdere voortgang van deze zaak is te volgen op massaschadeconsument.nl/collectieve-acties/tiktok/

De stichting laat zich in deze zaak vertegenwoordigen door bureau Brandeis. De collectieve actie wordt gefinancierd door IVO Capital Partners.

V. Activiteiten bestuur

Het oprichten van de stichting heeft in 2021 de logischerwijs nodige activiteiten met zich meegebracht. De stichting zelf moest een goede juridische basis krijgen. Daarnaast heeft de stichting de nodige inspanningen verricht zichzelf zichtbaar te maken zoals bijvoorbeeld door het maken van een website en het zoeken van publiciteit. De groeiende achterbannen van de acties worden regelmatig geïnformeerd.

In de TikTok zaak werkt Stichting Massaschade & Consument aan het vergroten van het bewust zijn over de wijze waarop het platform werkt. Om meer inzicht te krijgen wat gebruikers zelf weten over het platform is Motivaction gevraagd een onderzoek te verrichten. Daarnaast is een onder de noemer 'FixTok' een campagne gestart om de kennis over het platform te vergroten en steun te vragen voor de collectieve actie van de stichting.

Het bestuur stuurt de advocaten in de verschillende acties aan en voert hierover veelvuldig overleg. Daarbij wordt de juridische strategie bepaald en wordt bezien welke acties noodzakelijk zijn. Over de voortgang vergadert het bestuur regelmatig met de Raad van Toezicht. Daarbij wordt ook altijd aandacht besteed aan de doorontwikkeling van de stichting en of er nieuwe zaken zijn die mogelijkheden bieden namens consumenten collectieve acties te voeren.

De bestuursleden zijn goed op de hoogte van actuele en juridische ontwikkelingen rond massaschade in Nederland en mengen zich actief in discussies hierover. De stichting ambieert de spreekbuis te worden voor consumenten in gevallen van strooischade. Daarom is zij voornemens actief mee te gaan doen aan consultatierondes bij nieuwe wetgeving. Druk om wetgeving ten faveure aan te passen van grote bedrijven en instellingen is er voortdurend. Belangen van consumenten kunnen daardoor op de tocht komen te staan. De stichting wil daar voor waken.

VI. Renumeratie

Stichting Massaschade & Consument volgt de Claimcode 2019 en maakt de bezoldiging openbaar. In 2021 is aan het bestuur € 40.000 exclusief BTW vergoed. De voorzitter krijgt een vergoeding van € 15.000. De andere leden een vergoeding van € 12.500.

Amsterdam, 29 september 2022

Lucia Melcherts (voorzitter)

Dennis Jullens (penningmeester)

Ianika Tzankova

Huub de Jong