



Jaarverslag 2022

Stichting Massaschade & Consument

Inhoudsopgave

I.	Inleiding.....	2
II.	Bestuur.....	2
III.	Financiën.....	3
IV.	Lopende zaken.....	3
V.	Activiteiten Stichting Massaschade & Consument	4
VI.	Renumeratie.....	5

I. Inleiding

2022 is het tweede jaar van Stichting Massaschade & Consument. De missie van de stichting is tot nog toe onveranderd gebleven. De stichting komt als onafhankelijke organisatie zonder winstoogmerk op professionele wijze op voor de rechten van consumenten bij massaschade. In dit jaarverslag wordt ingegaan op de inzet van de stichting in 2022.

Massaschadezaken vergen een lange adem. 2022 draaide voor de stichting dan ook vooral om de twee collectieve acties die in 2021 zijn gestart: een actie tegen Airbnb vanwege het dubbel in rekening brengen van service kosten en een zaak tegen TikTok vanwege het onrechtmatige gebruik van gebruikersgegevens. Daarnaast zijn stappen gezet om op termijn nieuwe collectieve acties te gaan voeren.

II. Bestuur

Het bestuur bestaat uit leden met kennis en ervaring in de consumentenbescherming, de juridische wetenschap en het financiële domein en werd in 2022 gevormd door:

- Lucia Melcherts (voorzitter), in functie sinds 15 maart 2021
- Dennis Jullens (penningmeester), in functie sinds 15 maart 2021
- Ianika Tzankova, in functie sinds 15 maart 2021

Hoewel er geen sprake is van een tegenstrijdig belang en / of een situatie in de zin van artikel 7 lid 11 van de statuten, neemt Ianika Tzankova geen deel aan de besluitvorming en beraadslaging van de stichting in de TikTok-zaak.

Om te zorgen dat ook in de TikTok-zaak het bestuur beschikt over gespecialiseerde kennis op het terrein van consumentenbescherming bij privacy inbreuken, is voor deze zaak een apart bestuurslid benoemd:

- Huub de Jong, in functie sinds 30 augustus 2021

III. Financiën

Belanghebbenden die zich aansluiten bij collectieve acties van Stichting Massaschade & Consument betalen daarvoor geen bijdrage. De rechtszaken die lopen worden volledige bekostigd door externe financiers.

In het geval van de Airbnb-zaak worden financiële zaken afgehandeld in nauwe samenwerking met de funder Omni Bridgeway die de externe financier in deze zaak is. Dit internationaal opererend bedrijf is gespecialiseerd in het mogelijk maken van gecompliceerde juridische zaken.

De externe financier van de TikTok-zaak is het aan IVO Capital Partners gelieerde fonds Consumer Privacy Litigation Funding (42) L.P. De financier kan steunen op het bewezen trackrecord van IVO Capital Partners in het kader van procesfinanciering. Voor de zaak tegen TikTok is een separate administratie opgezet van waaruit de facturen van de diverse leveranciers van diensten worden afgewikkeld. Hierbij wordt voor volledige transparantie en governance gebruik gemaakt van een Escrow account van Intertrust.

De financiers ontvangen in geval van succes in de door hen gefinancierde zaak een beloning in de vorm van een percentage van de opbrengst en een vergoeding voor gemaakte kosten en is afhankelijk van de door de rechter toegekende schadevergoeding.

IV. Lopende zaken

Stichting Massaschade & Consument voerde in 2022 twee collectieve acties.

Airbnb

De eerste collectieve actie die Stichting Massaschade & Consument is gestart was tegen Airbnb vanwege het heffen van dubbele servicekosten. In 2021 heeft de stichting de nodige juridische stappen gezet. Nadat de Hoge Raad op 19 november 2021 aangaf dat het verbod op het vragen van bemiddelingskosten aan zowel huurder als verhuurder niet geldt bij de verhuur van vakantiewoningen, heeft de stichting gezien of en hoe vervolgstappen te nemen.

Begin 2022 heeft de stichting besloten de Airbnb-zaak door te zetten. De stichting blijft bij het standpunt dat Airbnb ten onrechte dubbele servicekosten in rekening brengt. De uitspraak van de Hoge Raad in 2021 betekent in de ogen van de stichting niet dat Airbnb terecht servicekosten in rekening gebracht heeft, door de wijze waarop zij dit heeft gedaan. De rechtbank heeft de stichting in de gelegenheid gesteld dit standpunt verder toe te lichten wat op 20 april schriftelijk is gebeurd. Naast het doorzetten van de collectieve actie is de rechtbank gevraagd om Stichting Massaschade & Consument te benoemen als Exclusieve Belangenbehartiger. Hier heeft Airbnb op gereageerd, waarbij zij onder meer betwist heeft dat de Nederlandse rechter bevoegd is in deze zaak.

9 november 2022 heeft de stichting hierop gereageerd en samen met Airbnb is de rechtbank verzocht om vonnis te wijzen ten aanzien van alle onderwerpen tot en met de benoeming van de exclusieve belangenbehartiger. Daaronder vallen zowel de vraag of de rechtbank wel of niet bevoegd is als alle overige door Airbnb aangevoerde redenen om

niet aan een inhoudelijke behandeling toe te komen. De stichting is in afwachting van het vonnis van de rechter.

De verdere voortgang van deze zaak is te volgen op massaschadeconsument.nl/collectieve-acties/airbnb/

De stichting laat zich in deze zaak vertegenwoordigen door het advocatenkantoor BarentsKrans.

TikTok

Ook de TikTok-zaak die in 2021 is gestart heeft in 2022 een vervolg gekregen. In de ogen van de stichting handelt TikTok in strijd met fundamentele (kinder)rechten, verplichtingen voortvloeiend uit de AVG, de Telecommunicatiewet en dwingende bepalingen van het consumentenrecht en de Mediawet.

In 2022 zijn de nodige nieuwe noodzakelijke juridische stappen gezet door Stichting Massaschade & Consument. 23 februari 2022 heeft de rechtbank Amsterdam besloten over de voortgang van de procedure en aangegeven dat de procedure in 3 verschillende fasen wordt opgeknipt. In de eerste fase gaat het over de rechtsmacht van de Nederlandse rechter. In de tweede fase over de ontvankelijkheid van de belangenbehartigers en aanwijzing van de exclusieve belangenbehartiger(s). In de derde fase zal het inhoudelijke debat over de (privacy)schendingen van TikTok plaatsvinden.

Nadat de rechtbank 9 november 2022 heeft bepaald dat de Nederlandse rechter bevoegd is om van de vordering van Stichting Massaschade & Consument kennis te nemen, heeft de stichting schriftelijk toegelicht waarom zij moet worden aangewezen als exclusieve belangenbehartiger. De collectieve actie van Stichting Massaschade & Consument wordt nu nog samen behandeld met de acties van de stichtingen SOMI en Stichting Take Back Your Privacy. De rechter zal in de loop van 2023 de exclusieve belangenbehartiger aanwijzen.

De verdere voortgang van deze zaak is te volgen op massaschadeconsument.nl/collectieve-acties/tiktok/

De stichting laat zich in deze zaak vertegenwoordigen door het advocatenkantoor bureau Brandeis.

V. Activiteiten Stichting Massaschade & Consument

Het bestendigen van de stichting heeft in 2022 de nodige activiteiten met zich meegebracht. Daarbij is opnieuw veelvuldig overlegd met de advocaten die de stichting vertegenwoordigen bij de verschillende acties die zij voert. Het bepalen van een juridische strategie en het bezien van andere acties vraagt permanente aandacht.

Na de uitspraak van Hoge Raad in 2021 dat bemiddelingskosten aan zowel de huurder als de verhuurder niet geldt bij verhuur van vakantiewoningen is de zaak door Stichting Massaschade & Consument uitvoerig juridisch gewogen. Waar andere stichtingen na de Hoge Raad uitspraak gestopt zijn met het voeren van een collectieve actie, zag Stichting

Massaschade & Consument voldoende juridische aanknopingspunten de zaak door te zetten waardoor het nu de enige stichting is die nog een collectieve actie voert tegen Airbnb.

Ook de Tiktok-zaak vraagt logischerwijs veel inzet van het bestuur. Met verschillende mediaoptredens is opnieuw de nodige aandacht voor de inzet van de stichting verkregen. Afgelopen jaar heeft de actie tienduizenden nieuwe steunbetuigers gekregen. Deze groeiende achterban wordt uiteraard ook regelmatig op de hoogte gehouden over de vorderingen. De werkwijze van Tiktok staat meer en meer in de belangstelling. De kennis die de stichting heeft opgedaan over de werkwijze van Tiktok is actief gedeeld met onder meer het ministerie van Binnenlandse zaken.

Het bestuur vergadert regelmatig met de Raad van Toezicht. Daarbij is blijvende aandacht voor de doorontwikkeling van de stichting en wordt telkens gezien of er nieuwe zaken zijn die mogelijkheden bieden namens consumenten collectieve acties te voeren. Deze inspanningen zullen naar verwachtingen in 2023 leiden tot het voeren van nieuwe collectieve acties. De stichting heeft in een aantal gevallen besloten om geen juridische actie te voeren, omdat er binnen het bestuur twijfel bestond over de haalbaarheid daarvan.

De voorzitter van het bestuur nam deel aan een seminar op 23 maart 2022 dat werd georganiseerd door ClaimShare over de financiering van collectieve acties.

Eén van de toezichthouders van de stichting nam deel aan een internationaal congres dat plaatsvond op 1 juli 2023 in Amsterdam. Het panel besprak de bescherming van consumentenbelangen, zoals die in de Airbus en Tiktok zaken.

VI. Renumeratie

Stichting Massaschade & Consument volgt de Claimcode 2019 en maakt de bezoldiging openbaar. In 2022 is aan het bestuur € 80.000 exclusief BTW vergoed. De voorzitter kreeg een vergoeding van € 30.000. Eén bestuurslid kreeg een vergoeding van € 25.000. De andere twee bestuursleden kregen een vergoeding van € 12.500.

Amsterdam, 20 juni 2023

Lucia Melcherts (voorzitter)

Dennis Jullens (penningmeester)

Ianika Tzankova

Huub de Jong